



**Nachhaltigkeit bei UBIMET**

# Zusammenfassung

Als Anbieter meteorologischer Dienstleistungen sind wir in unserer täglichen Arbeit regelmäßig mit den wetterbedingten Folgen des Klimawandels konfrontiert, bezogen sowohl auf UBIMET und unsere Mitarbeiter:innen selbst, als auch auf unsere Kund:innen.

**Unsere Produkte und Dienstleistungen tragen alle direkt zum Klimaschutz bei**, indem sie wetterabhängigen Branchen helfen, ihre Ressourcen und ihren Energieverbrauch zu planen und zu optimieren oder indem sie Unternehmen dabei unterstützen, wetterbedingte Schäden zu reduzieren. Durch die Umsetzung entsprechender Maßnahmen können Kund:innen so effektiv auf das Thema Nachhaltigkeit eingehen.

Auch bei der Entwicklung neuer Services liegt unser Schwerpunkt auf Produkte und Leistungen, die sowohl kurzfristig als auch langfristig unsere Kund:innen darin unterstützen, ihre eigenen Klimaziele zu erreichen.

Unternehmensintern ist unser Weg zur Nachhaltigkeit naturgemäß für das ganze UBIMET-Team eine gemeinsame Anstrengung. Alle Mitarbeiter übernehmen dafür Verantwortung und tragen durch bewusste Entscheidungen zur Nachhaltigkeit und zum Umweltschutz bei.

Wir setzen in unseren Büros und Rechenzentren seit Jahren ausschließlich auf erneuerbare Energie. **Seit 2023 ist UBIMET CO<sub>2</sub>-neutral** (netto-null Treibhausgase).

# Einleitung

UBIMET ist unabhängiger und internationaler Anbieter meteorologischer Dienstleistungen mit Hauptsitz in Wien. In unserer täglichen Arbeit werden wir regelmäßig mit den wetterbedingten Folgen des Klimawandels konfrontiert. Dadurch entsteht unter den Mitarbeiter:innen automatisch ein geschärftes Bewusstsein für die Bedeutung von Umwelt, Klimaschutz und Nachhaltigkeit, sowohl im Arbeitsalltag als auch im Privatleben.

Durch bereits gesetzte Maßnahmen bietet UBIMET den Mitarbeiter:innen die Möglichkeit an, sich aktiv an den Klimaschutz und der CO<sub>2</sub>-Reduktion im Unternehmen zu beteiligen.

Unsere Produkte und Dienstleistungen tragen direkt zum Klimaschutz bei, indem sie wetterabhängigen Branchen helfen, ihre Ressourcen und ihren Energieverbrauch zu planen und zu optimieren oder indem sie Unternehmen dabei unterstützen, wetterbedingte Schäden zu reduzieren. Durch bewusstes Wahrnehmen und Setzen entsprechender Maßnahmen in kritischen Wetterlagen können Kunden effektiv auf das Thema Nachhaltigkeit eingehen und ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß reduzieren.

UBIMET misst ebenfalls dem sozialen Aspekt des Themas Nachhaltigkeit eine große Bedeutung zu. Sowohl in der Geschäftsführung als auch unter den Mitarbeiter:innen wird großer Wert auf dem Einhalten von ethischen Grundregeln, der Aufrechterhaltung von positiven Arbeitsbedingungen und einem Gefühl von Gemeinschaft im Team gelegt. Im Bezug auf Lieferanten und Kunden nimmt der faire Umgang und die „Handschlagqualität“ einen sehr hohen Stellenwert ein.

# Umwelt

Als nicht produzierendes Unternehmen liegt im Bereich „Umwelt“ der Fokus von UBIMET auf der Verwendung von erneuerbaren Energie-quellen bei der Wahl unserer Strom- und Energielieferanten, Sensibilisierung von Mitarbeiter:innen und Implementierung von Maßnahmen im Arbeitsalltag.

Bei der Entwicklung neuer Services liegt unser Schwerpunkt auf Produkte und Leistungen, die sowohl kurzfristig als auch langfristig unsere Kund:innen darin unterstützen, ihre eigenen Klimaziele zu erreichen.

## Unsere messbaren Umweltziele

Ab 2023 bleibt UBIMET CO<sub>2</sub>-neutral (Netto-Null CO<sub>2</sub>-Äquivalent)

Wir wollen unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen von Jahr zu Jahr weiter verringern

Ende 2024 wird UBIMET über eine ISO 14001:2015-Zertifizierung verfügen (Umweltmanagement)

## Schon umgesetzte Maßnahmen

Bereich	Maßnahme
<b>Energieversorgung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% erneuerbare Energie sowohl im Büro als auch in den Rechenzentren</li> </ul>
<b>Energieeffizienz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intelligente Beleuchtung: Eventuell noch eingeschaltete Leuchtkörper werden am Abend automatisch ausgeschaltet</li> <li>Intelligente Heiz- und Kühlsysteme: Durch automatischen Einsatz von Jalousien wird der Bedarf an Heizung und Kühlung verringert</li> <li>Intelligente Heiz- und Kühlsysteme trennen zwischen Tag- und Nachtmodus</li> <li>Energiesparmodi bei Computern: Bei vorübergehender Inaktivität wird der Energiesparmodus aktiviert</li> </ul>
<b>Abfall und Recycling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mülltrennung steht in allen UBIMET-Räumlichkeiten zur Verfügung, mit deutlicher Kennzeichnung</li> <li>Ausschließlich Recycling-Papier kommt zur Verwendung und dank Digitalisierung wird der Bedarf an Papier und Druckerpatronen reduziert</li> <li>Ausgediente Geräte (z.B. Laptops) werden wiederverwertet oder verschenkt</li> </ul>
<b>Wasserverbrauch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wassersparende Armaturen und Toiletten sind installiert</li> </ul>
<b>Beschaffung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Kriterien für Produkt- und Lieferantenauswahl sind implementiert</li> </ul>
<b>Mobilität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UBIMET setzt Anreize für Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, u.a. durch das „Jobticket“ (für UBIMET-Mitarbeiter kostenlose Jahreskarte für öffentliche Verkehrsmittel)</li> <li>Durch Videokonferenzen werden Dienstreisen auf ein Minimum reduziert</li> </ul>
<b>Produkte und Dienstleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bei der Entwicklung neuer Produkte / Services wird Nachhaltigkeit berücksichtigt</li> <li>Wir entwickeln vermehrt Produkte / Services, die unseren Kunden helfen, selbst nachhaltiger zu agieren</li> </ul>

# Umwelt: Produkte/Leistungen

UBIMETs Produkte unterstützen Kund:innen direkt dabei, zum Klimaschutz beizutragen und ihre Effizienz und Nachhaltigkeit zu steigern.

Von präzisen und validen Wetterdaten profitieren Unternehmen indem sie präventiv, organisatorisch und bewusst auf wetterbedingte Situationen eingehen können und ihre Ressourcen entsprechend anpassen und nutzen können.

Durch detaillierte unternehmensbezogene Analysen helfen wir Unternehmen, sich auf die langfristigen Auswirkungen des Klimawandels vorzubereiten und ihre Planung zukunftsicher auszulegen.

Als innovatives Unternehmen nehmen wir auch gezielt an Forschungsprojekten teil, die durch Optimierung und Effizienzsteigerung in unterschiedlichen Bereichen positiv auf den Klimaschutz Einfluss nehmen.

Zeitachse	Leistung (Beispiele)
<b>Operativ / Kurzfristig</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit UBIMETs Unwetterwarn-Service können Empfänger ihr Hab und Gut schützen und so Schäden vermeiden oder verringern. Reiserouten und Projekte können zeitnah angepasst werden, wodurch Ressourcen gespart werden und der Energieverbrauch gesenkt wird.</li> <li>• Durch unsere präzisen Wetteranalysen können Versicherer Schadenmeldungen direkt aus dem Büro plausibilisieren und müssen keinen Gutachter zum Schadenort schicken.</li> <li>• Die Leistungen von UBIMET unterstützen in der Landwirtschaft, indem optimale Zeitpunkte für Aussaat, Schädlingsbekämpfung und Ernte gewählt werden können, mit einem erhöhten Ertrag als Folge.</li> <li>• Präzise Wetterdaten ermöglichen es Unternehmen in der Energiewirtschaft, durch spezielle Energieprognosen die Produktion und Speicherkapazitäten für erneuerbare Energie anzupassen und den Verbrauch von fossiler Energie zu reduzieren.</li> <li>• Durch die UBIMET-Services können Bauunternehmen ihre Tätigkeiten planen und Ressourcen effizient einsetzen. Die räumlich und zeitlich präzisen Wetterinformationen leisten auch für den Arbeitnehmerschutz einen wichtigen Beitrag.</li> <li>• Wetteranalysen in Stadtgebieten tragen positiv zur Gestaltung einer nachhaltigen Stadtplanung bei und führen zur Steigerung der Lebensqualität ihrer Einwohner.</li> </ul>
<b>Planung / Mittel- und langfristig</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anhand von auf ein Unternehmen maßgeschneiderten Klimaprojektions-Analysen können Rückschlüsse auf zukünftige Risiken gezogen werden. Im Infrastrukturbereich kann es sich um Auslegung von Eisenbahnstrecken handeln, bei einer Versicherung um zu erwartende Schäden und Versicherbarkeit, bei einem Bauherrn um notwendige Maßnahmen für Überflutungsschutz, weil aktuelle Normen den zukünftigen Herausforderungen nicht gerecht werden, bei einer Lebensmittelkette um Handhabung verderblicher Güter, u.s.w.</li> </ul>

# Soziales

Chancengleichheit, wechselseitiges Vertrauen und gegenseitige Achtung ist für UBIMET von großer Bedeutung. Wir streben danach, eine gesunde, sichere und produktive Arbeitsumgebung beizubehalten, die frei von Diskriminierung und Belästigung ist, egal ob diese auf Hautfarbe, Religion, Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter oder sonstiger Faktoren basiert.

Mitarbeiter:innen sind aufgefordert, Fragen, Themen und Bedenken in Bezug auf Vorgaben und Vorgänge im Unternehmen offen und ohne Sorge vor Repressalien anzusprechen.

Wir respektieren das Recht auf freie Meinungsäußerung, den Schutz der Persönlichkeitsrechte und der Privatsphäre.



# Soziales

UBIMET bekennt sich zu einer korrekten und wahrheitsgemäßen Berichterstattung gegenüber seinen Gesellschaftern, Mitarbeiter:innen, Geschäftspartner und der Öffentlichkeit. Alle Aufzeichnungen und Berichte sind richtig und gesetzeskonform. Auch gemäß den Grundsätzen der ordnungsgemäßen Buchführung sind Datenerfassungen und andere Aufzeichnungen stets vollständig, richtig, zeit- und systemgerecht. UBIMET ergreift auch alle notwendigen Maßnahmen, um Geldwäsche und Korruption in ihrem Einflussbereich zu unterbinden.

Auch der Umgang mit personenbezogenen Daten und sensiblen Daten ist bei UBIMET ein wichtiges Thema, bei dem betroffene Mitarbeiter gesondert geschult werden. Diese Daten werden mit höchster Sorgfalt und entsprechend den Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz, der Zweckbindung, der Speicherbegrenzung und der Datenminimierung erhoben und verarbeitet.

Ein effektives Stakeholder-Engagement ist für unseren Erfolg entscheidend und deswegen kommunizieren wir regelmäßig, offen und transparent mit unseren Kunden und Partnern, um ihr Feedback in unsere Strategie zu integrieren.

## Unser Umgang mit Kunden

- Der Kunde ist unser Partner
  - Kundenorientierung und persönliche Beratung sind für uns selbstverständlich. Wir hören genau zu und entwickeln gemeinsam mit dem Kunden optimale Lösungen. Durch Professionalität bauen wir langfristige Kundenbeziehungen auf und verschaffen unseren Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile.
- Wir sind ein Unternehmen mit Handschlagqualität
  - Unsere Arbeit und Kundenbeziehungen zeichnen sich durch hohes Engagement und Verlässlichkeit aus. So schaffen wir Vertrauen, sowohl bei unseren Kunden als auch unternehmensintern im Team.
- Bei der Qualität gehen wir keine Kompromisse ein
  - Bei unseren Produkten und Services setzen wir hohe Qualitätsstandards. Dies dient einer langfristigen, erfolgreichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern. Wir prüfen die Qualität unserer Leistungen laufend. Die Ergebnisse dieser Auswertungen helfen uns dabei, uns kontinuierlich zu verbessern.
- Unsere Mitarbeiter sind auch Mitgestalter
  - Unsere Qualität manifestiert sich in unseren Produkten und Leistungen und basiert letztendlich auf der Qualität unserer Mitarbeiter, die durch ihre Arbeit und ihr Engagement unsere Services definieren. Als starkes Team setzen wir uns gemeinsam für die Wünsche unserer Kunden ein.

# CO<sub>2</sub>-Bericht 2023

In einer zunehmend globalisierten Welt, in der der Klimawandel eine der größten Herausforderungen unserer Zeit darstellt, gewinnt die Verantwortung von Unternehmen im Bereich des Umweltschutzes stetig an Bedeutung.

Auch im Dienstleistungssektor, der traditionell nicht als Hauptverursacher von CO<sub>2</sub>-Emissionen wahrgenommen wird, wird das Bewusstsein für die eigene ökologische Bilanz immer wichtiger. Unser erster CO<sub>2</sub>-Bericht (2023) dient dazu, unsere aktuellen Emissionen transparent darzustellen. In den kommenden Jahren werden die CO<sub>2</sub>-Berichte uns helfen, unsere Fortschritte in der Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks zu dokumentieren.

Um unserer Gesamtverantwortung gerecht zu werden haben wir gewählt, nicht lediglich unsere reinen CO<sub>2</sub>-Emissionen zu berichten, sondern das CO<sub>2</sub>-Äquivalent, in dem auch andere Treibhausgasen berücksichtigt werden. Wir nehmen dabei Bezug sowohl auf die direkten Emissionen (Energieverbrauch durch UBIMET) als auch die indirekten Emissionen (die in der Produktion der Energie entstehen), die uns zugerechnet werden können.

## Netto-Null CO<sub>2</sub>-Emissionen

Um unsere unvermeidbaren Emissionen auszugleichen und einen Beitrag zu den globalen Klimaschutzmaßnahmen zu leisten, unterstützen wir (über United Nations Framework Convention on Climate Change) ein Klimaprojekt in Malawi.

Das Projekt wird von RIPPLE Africa – einer britischen Wohltätigkeitsorganisation – geleitet und kommt etwa 200.000 Menschen in Malawi zugute. RIPPLE hat bisher etwa 40.000 traditionelle Drei-Steine-Kochherde durch brennstoffsparende Kochherde ersetzt.

Durch dieses Projekt werden die Treibhausgasemissionen reduziert, die Abholzung der Wälder vermieden und Atemwegserkrankungen in der Bevölkerung vorgebeugt.



# CO<sub>2</sub>-Bericht 2023

## Strom: 100% erneuerbare Energie

Verbraucher	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte Emission) (t)	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte + indirekte Emission) (t)
Strom Büro	0,0	0,5
Strom Technik	0,0	0,4
Strom Rechenzentren	0,0	3,4

## Heizung und Kühlung

Verbraucher	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte Emission) (t)	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte + indirekte Emission) (t)
Fernwärme	14,4	20,5
Kühlung (100% erneuerbare Energie)	0,0	0,3

## Dienstreisen

Verkehrsmittel	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte Emissionen) (t)	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte + indirekte Emissionen) (t)
Auto	2,5	3,2
Bahn	0,06	0,18
Flug	14,6	16,3

## Bilanz

Verbraucher	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte Emission) (t)	CO <sub>2</sub> -Äquivalent (direkte + indirekte Emission) (t)
Strom	0,0	4,4
Heizung/Kühlung	14,4	20,8
Dienstreisen	17,2	19,7
Summe	31,6	44,9
Unterstützung Ausgleichsprojekte (UNFCCC)		-45,0
<b>Nettosumme</b>		<b>0</b>

**CO<sub>2</sub>-Äquivalent** berücksichtigt sowohl CO<sub>2</sub> als auch andere Treibhausgase  
**Direkte Emissionen** werden durch Energieverbrauch bei UBIMET emittiert  
**Indirekte Emissionen** entstehen in der Produktion der Energie



**United Nations**  
Framework Convention on  
Climate Change

---

# VOLUNTARY CANCELLATION CERTIFICATE

## Presented to

UBIMET GmbH

## Project

Improved Cook Stove Project 1, Nkhata Bay District, Malawi

## Reason for cancellation

I am offsetting greenhouse gas emissions for my company

---

## Number of units cancelled

# 45 CERs

Equivalent to 45 tonne(s) of CO<sub>2</sub>

The certificate is issued in accordance with the procedure for voluntary cancellation in the CDM Registry. The reason included in this certificate is provided by the cancellor.

